

”

Phipps Walter:
"Der blev åbnet for sluserne, når de fik input, der ikke havde sammenhæng til deres faglighed."

KUNST TIL JULEFROKOSTEN

Medarbejderne i Novo Nordisk fik serveret gospel, salsa og rytmiske øvelser til julefrokosten. Arts in Business tager ud til virksomheder og ryster folk sammen ved at bruge kunstneriske processer.

Af Annika Ipsen

Marketingmedarbejderen træder sekretæren over tærerne, mens kroppen og hjernen forsøger at finde en rytme, der matcher musikken. Salsatrinene producerer grin, fællesskab og nye bånd mellem medarbejderne. Novo Nordisks internationale marketingafdelings 180 ansatte har fået serveret en utraditionel julefrokost. Kunstneriske processer blev brugt til at lære hinanden bedre at kende på tværs af afdelinger, projekter og opgaver. Og udover salsatrinene, blev der sunget gospel og produceret slagrytmik. "Vi har 200 mennesker, som har arbejdet hårdt og fokuseret. Så vi ville lave noget specielt for at bryde op på de normale rammer. Vores organisation er meget international og her er et ungt miljø, så vi turde godt lave noget anderledes," siger produktchef i Global Marketing Kirsten Phipps Walter. Hun har i årevis interesseret sig for, hvordan man kan forbedre inddragelse hos folk – og derfor vidste hun, at inputtet hos modtageren ville blive optimeret af at blive inddraget. Derfor skulle andet end den teoretiske hjernehalvdel fodres.

Forankring gennem kunst

Stifter og direktør i konsulent- og rådgivningsfirmaet Arts in Business, Lene Bornemann, har gjort det til sin levevej at erhvervslivet kan høste den energi, der ligger i de kunstneriske arbejdsprocesser. Uanset om det gælder musik, visuel kunst som fotografi og maleri, dans eller digtning. Ideen opstod fordi paradigmeskiftet fra industri- til videnssamfund gør, at medarbejderne forventes at besidde en

større grad af selvstændighed, personlig ansvarlighed overfor opgaverne og kunderne. Der skal arbejdes mere på tværs og jobbet kræver mere personlig involvering. "Da jeg første gang mødte kunstneriske processer, så jeg det understøttede det paradigmeskift. Hvordan kan vi arbejde skabende sammen, byde ind med hvad vi hver især kan og sammen være ansvarlige for resultatet? Jeg vil have erhvervslivet rationelle sprog og tankemåde til at tale med det kunstneriske," siger Lene Bornemann. Kunstprocesserne kan bruges til ledelse og forandringsprocesser, til at forbedre samarbejdet, synliggøre og udvikle kulturen på virksomheden, udvikle kreativitet og innovation og nytænke processer og produkter. "Skal medarbejderne udvikle deres kreativitet, så er det at male et maleri oplagt, mens hvis virksomheder har brug for samarbejde og lydhørhed, så er musik mest brugbart. Det handler jo om at få forankret den oplevelse medarbejder får igennem kunsten, så de kan bruge den i virksomheden," påpeger Lene Bornemann.

Handler om processen

Kunderne reagerer som regel positivt på oplevelserne. For det er selvfølgelig en udfordring at skabe tryk og atmosfære, når medarbejderne f.eks. skal tegne og male, som mange ikke har gjort siden de var ni år, hvor de satte et selvkritisk præstationsfilter op. "Det handler i høj grad om ikke at hænge nogen ud. Der skal arbejdes på tværs i hele gruppen. Derfor følger der også altid en konsulent ud sammen med den pågældende kunstner, som taler erhvervslivets sprog," fastslår Lene

Bornemann.

Hele ideen er, at det ikke handler om det pågældende produkt; dansen, maleriet, musikstykket eller sangen. Men om processen og det at skabe nye teamrelationer.

"Skal kunderne f.eks. synge, så finder de ud af, at det faktisk lyder godt. Og det er sjovt, giver energi. Det skaber glæde og engagement. Og den gode stemning er lige præcis det, der giver den fantastiske læring," siger hun.

Åbnet op for sluserne

Det kan Kirsten Phipps Walter skrive under på. Medarbejderne havde en fantastisk eftermiddag – også selvom første reaktion hos nogle medarbejdere var, at de hverken kunne synge eller danse. Medarbejderne blev delt op i tre grupper, om hver især skulle synge gospel, danse salsa eller øve rytmik. "De var forpligtet af fællesskabet og

”

Der blev åbnet for sluserne, når de fik input, der ikke havde sammenhæng til deres faglighed

arbejdede lige så hårdt som alle andre på at producere et produkt. Der var kanonstemning og der blev hygget. Grinet, sunget, sanset og alle var i godt humør. Det var en god kickstarter på en fest," husker Kirsten Phipps Walter og fortsætter: "Der blev åbnet for sluserne, når de fik input, der ikke havde sammenhæng til

deres faglighed. I dagligdagen har de paraderne oppe, fordi de performer på deres faglighed. Når man står i gruppe på 40 mennesker der skal synge i kor, så er man på samme bølgelængde. Det var gratis at fjerne, de tabte ikke ansigt."

Spar på bordpynten

Essensen i Lene Bornemanns arbejde er at få folk til at se på det positive og mulighederne. Få paraderne ned, så der bliver kigget fremad.

"Det bliver jo pludselig meget tydeligt, hvordan kollegerne griber tingene an i det kaotiske ikke-definerede rum. Kunder i erhvervslivet er tankebaseerede. Der er ikke plads til sanser og følelser. Så derfor skal de sanser og følelser vi bruger gennem kunsten, transformeres til tanker og på den måde gøres brugbare i hverdagen i erhvervslivet," pointerer hun.

Kirsten Phipps Walter fra Novo Nordisk kan ikke sætte kroner og øre på, hvad det kunstneriske teambuilding har kostet. Men de uformelle kontakter er værdifulde.

"Nu kender medarbejderne nogen, de ellers ikke ville kende. Og de uformelle kontakter gør jo, at man nemmere lige smutter forbi, når en opgave skal løses. Vi har fået brudt nogle barrierer ned," siger hun.

Og hun kan kun anbefale andre virksomheder det samme.

"Er det svært at finde pengene til eksterne aktiviteter, så er det værd at spare lidt på bordpynten," lyder hendes råd.